Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă

Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CONSTANȚA

Liceul Tehnologic „Carsium" Hârșova

Împreună pentru un viitor mai bun!

Proiect privind învățământul secundar – ROSE –



Proiectul ROSE la Liceul Tehnologic "Carsium" Hârșova



Introducere

Programul a implicat un număr de 90 elevi în activități pedagogice și de sprijin, menite să contribuie la dezvoltarea abilităților socio-emoționale, precum și la creșterea motivației pentru educație. De asemenea, în cadrul proiectului a fost realizat un spațiu multifuncțional destinat activităților extracurriculare, de remediere și de tutorat.

Obiectivul general



Dezvoltarea abilităților socio-emoționale și a stimei de sine a elevilor pentru reducerea abandonului școlar la nivelul școlii și creșterea anuală a ratei de absolvire a liceului.

Am formulat obiectivul general având în vedere elevii ce provin din familii cu venituri reduse, monoparentare şi/sau dezorganizate, cu părinţi plecaţi în străinătate şi cu un nivel de educaţie foarte scăzut. Pentru aceştia, climatul familial are un rol hotărâtor în abandonul şcolar.



Tipurile de activități din cadrul proiectului



1

Activități extracurriculare sub formă de concursuri și excursii

2

Activități pedagogice și de sprijin de tip nonformal

3

Activități de renovare și dotare



Activități pedagogice și de sprijin de tip nonformal

Activitatea I.3 - Derularea activităţilor de dezvoltare personală;

Activitatea I.5 - Derularea activităţilor remediale;

Activitatea I.6 - Opţiuni pentru viitor;

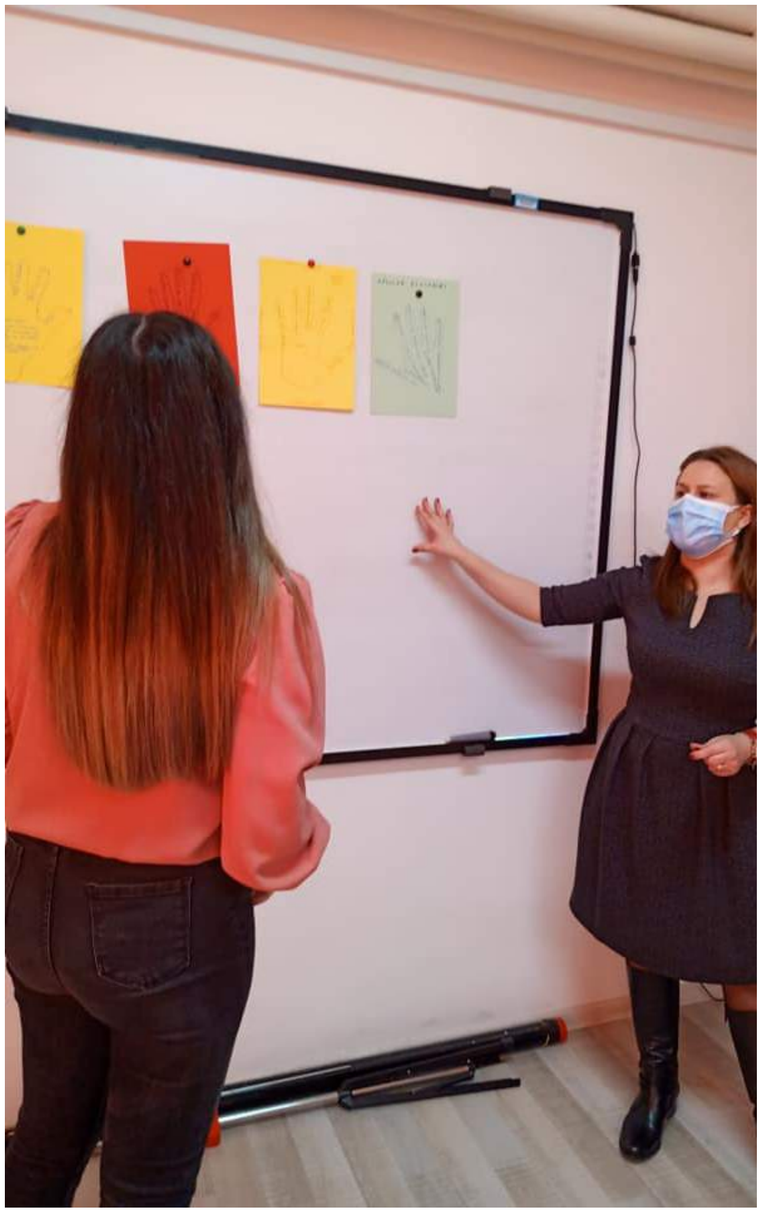
Activitatea I.7 - Cheia Succesului.

I.3 – Derularea activităților de dezvoltare personală

Activităţile de dezvoltare personală s-au desfăşurat după orele de curs, fizic, iar în unele cazuri s-au desfăşurat în mediul online din cauza pandemiei. Printre cele mai apreciate activităţi de către elevi se numără: "Imaginea de sine", "Trecut şi viitor" şi "Interelaţionarea umană". Aceste activităţi au contribuit la stimularea creativităţii şi a spontaneităţii, la cultivarea şi stimularea inteligenţei emoţionale, precum şi la dobândirea de comportamente şi atitudini adecvate în viaţa de zi cu zi.









I.5 – Derularea activităților remediale

Elevii au beneficiat de educaţie remedială personalizată, având în vedere nevoile lor specifice, pentru a recupera cunoaşterea pe care ar fi trebuit să o acumuleze şi pentru a îmbunătăţi rata succesului şcolar pentru copiii din grupul ţintă.

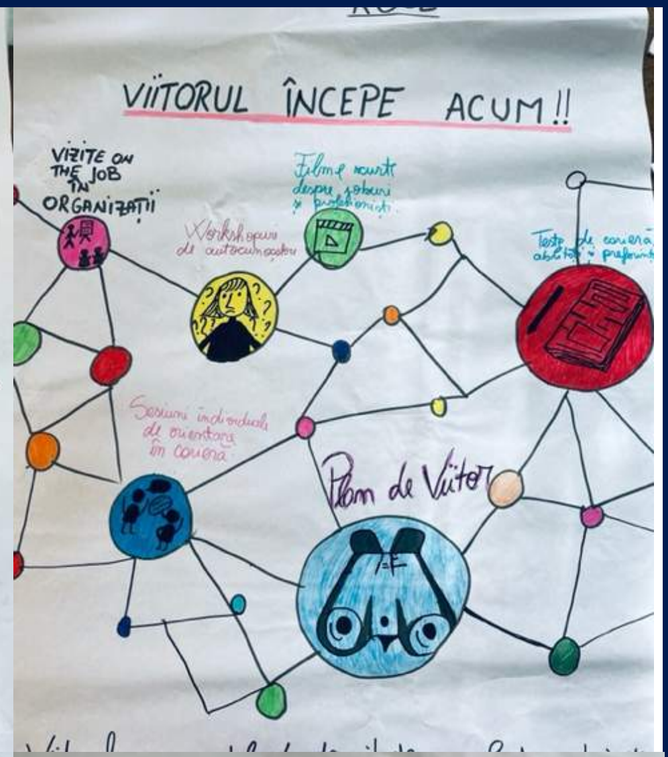


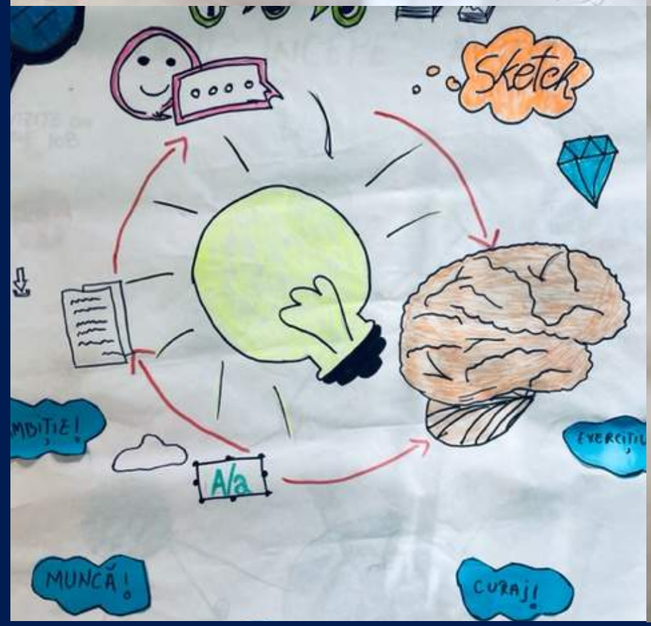


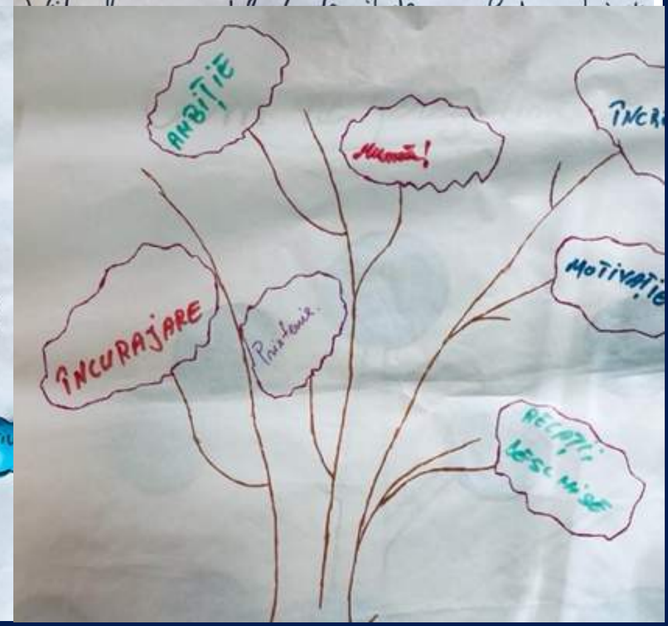
I.6. – Opțiuni pentru viitor

Au fost realizate materiale de prezentare referitoare la posibilităţile de angajare în conformitate cu specializările oferite de Liceul Tehnologic "Carsium" Hârşova. Toţi elevii din grupul ţintă au cunoscut oportunităţi de dezvoltare a carierei, au cunoscut sarcini specifice locurilor de muncă dorite şi au discutat atitudinile dezirabile la locul de muncă.







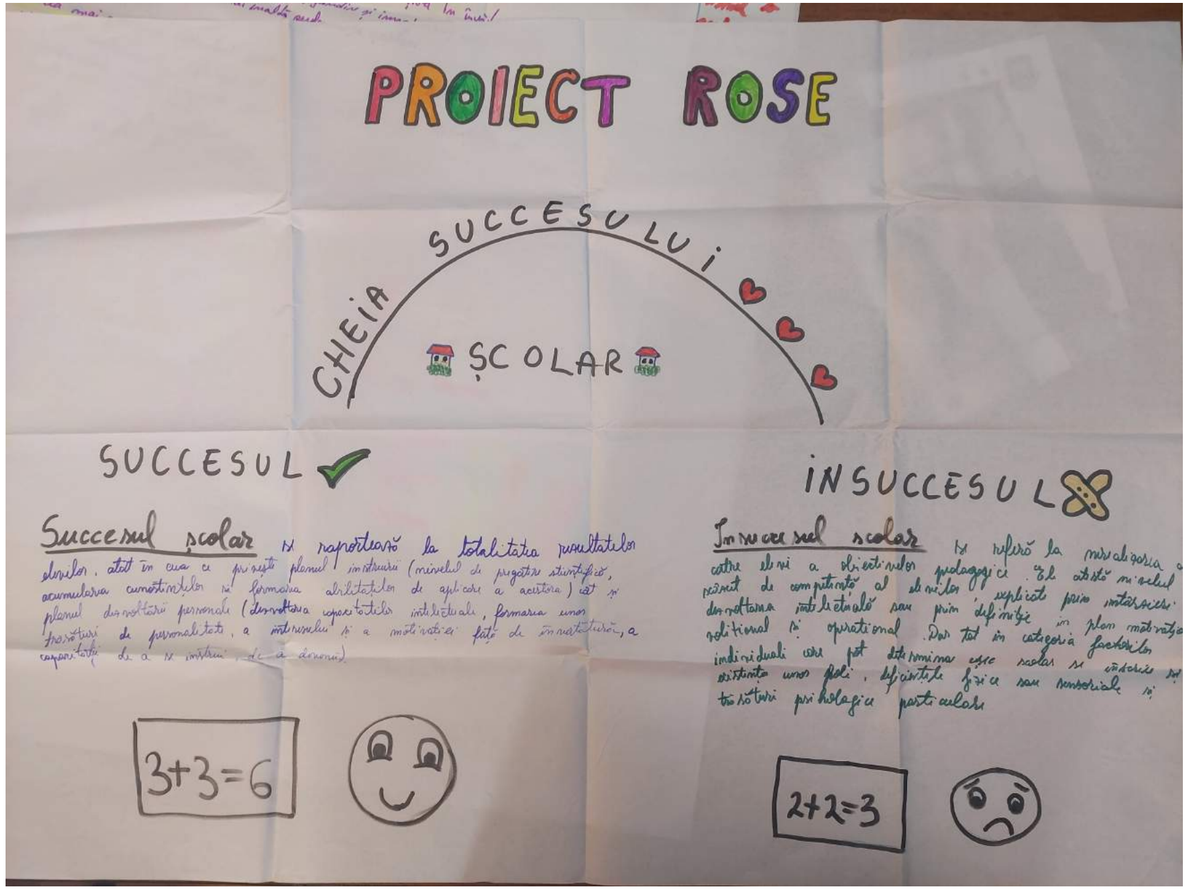


I.7 – Cheia Succesului

În cadrul Activității I.7 au fost desfășurate mai multe acțiuni menite să ofere o privire de ansamblu asupra pieței muncii, precum și să contribuie la dobândirea unor abilități practice ce vizează procesul de căutare a unui loc de muncă. Activitatea a avut ca teme principale: Calificarea într-o meserie; CV-ul la angajare; Importanța scrisorii de intenție; Cariera în viața noastră; Dezvoltarea competențelor într-o meserie; Succesul și insuccesul școlar.



I.7 – Cheia Succesului



În cadrul acestei activităţi, elevii au dezvoltat abilitatea de a asculta activ, au înţeles importanţa comunicării în viaţa de zi cu zi şi la locul de muncă, au dezvoltat abilităţi de comunicare nonverbală, au învăţat să pună întrebările potrivite şi au învăţat să-şi recunoască şi să îşi prezinte abilităţile într-o manieră atractivă. În final, elevii din grupul ţintă au învăţat să îşi depăşească temerile cu privire la vorbitul în public, să îşi gestioneze emoţiile şi să controleze limbajul corpului.

Activități extracurriculare

Activitatea II.1 - Concurs pe teme de geografia României - "Cine ştie câştigă";
Activitatea II.4 - "Cea mai bună campanie de reclamă şi publicitate";
Activitatea II.6 - Expoziţie-concurs de arte vizuale. Tradiţii şi obiceiuri româneşti;
Activitatea II.8 - Excursie de documentare pentru cunoaşterea ţării.



Activitatea II.1 – Concurs pe teme de geografia României – "Cine știe câștigă"

Concursul "Cine ştie câştigă" s-a organizat în luna mai a fiecărui an de proiect. Elevii au răspuns la întrebări fulger, au realizat scurte prezentări ale unor zone geografice de interes, au identificat unităţi de relief, râuri sau oraşe. În plus, aceştia au completat cartonaşe de lucru şi au realizat rebusuri sau aritmogrife.





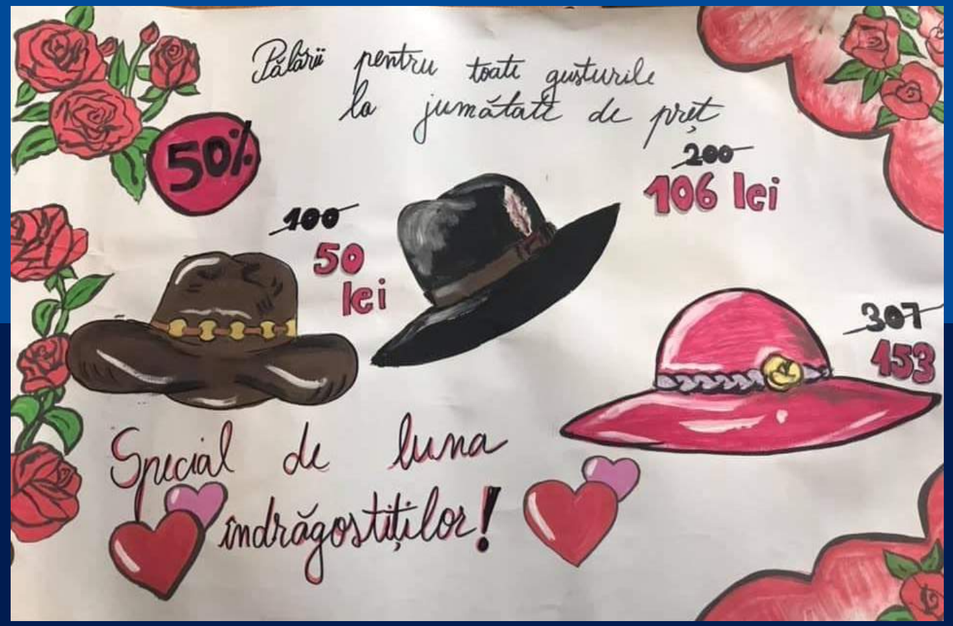


Activitatea II.4 – "Cea mai bună campanie de reclamă și publicitate"

În cadrul acestei activităţii, elevii au realizat şi prezentat materiale publicitare specifice, menite să promoveze anumite produse, conform unei tematici prestabilite. Realizarea şi promovarea unor astfel de materiale contribuie la dezvoltarea gândirii laterale, a creativităţii şi la identificarea unor particularităţi în rândul publicului, necesare pentru promovarea produselor (adaptarea la interlocutor).







Activitatea II.6 – Expoziție–concurs de arte vizuale. Tradiții și obiceiuri românești

Concursul a avut două etape:

a) Tradiţii şi obiceiuri Pascale, în luna aprilie a fiecărui an;

b) Tradiţii şi obiceiuri de iarnă, în luna decembrie a fiecărui an de proiect.

În cadrul concursului au fost realizate postere, panouri şi reportaje fotografice, care să înfăţişeze tradiţiile şi obiceiurile româneşti, specifice fiecărei etape. Arta elevilor a fost expusă în sala de festivităţi timp de două săptămâni, şi a putut fi jurizată de profesori, elevi, părinţi sau alţi membri ai comunităţii.



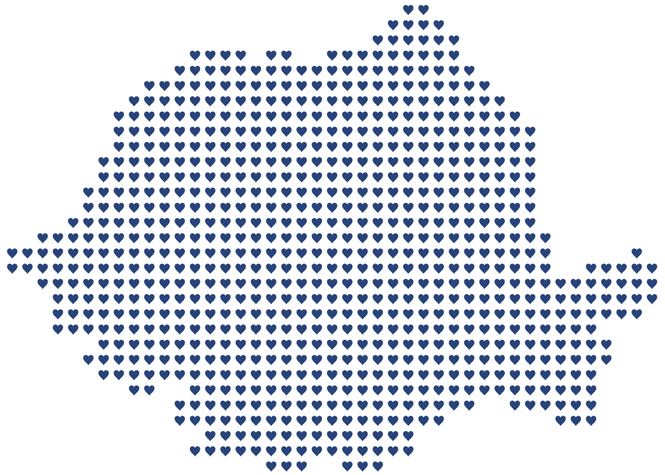






Activitatea II.8 – Excursie de documentare pentru cunoașterea țării.

Elevii au participat în excursii de cunoaştere a ţării, aflând mai multe informaţii despre relieful României, obiectivele sale turistice, diferite râuri, oraşe sau drumuri. În acelaşi timp, elevii au luat parte la dezbateri pe teme ecologice sau la concursuri pentru evaluarea cunoştinţelor dobândite.











Activități de renovare și dotare

A fost amenajat şi dotat spaţiul destinat cabinetului multifuncţional, a fost dotat cu mobilier, mijloace IT şi auxiliare, iar spaţiul disponibil a fost compartimentat astfel încât să permită buna desfăşurare a activităţilor. Toate activităţile şi concursurile din cadrul proiectului au fost desfăşurate în cabinetul amenajat, fiind un spaţiu apreciat de elevi, prielnic pentru activităţile extracurriculare şi nu numai.





INDICATORII DE IMPACT AI PROIECTULUI

DENUMIREA INDICATORILOR	Val. ref	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
RATA DE ABANDON LA NIVELUL LICEULUI	17,98%	16,5%	15%	14,5%	13,5%	10%
RATA DE ABSOLVIRE A CLASELOR TERMINALE	85%	86%	87%	88%	89%	89%
RATA DE PROMOVARE A EXAMENULUI DE BACALAUREAT	24%	25%	26%	27%	28%	28%

Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă

Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CONSTANȚA

Liceul Tehnologic „Carsium" Hârșova

Împreună pentru un viitor mai bun!

Proiect privind învățământul secundar – ROSE –



VĂ MULȚUMIM!